

**Sportservice Noord-Brabant is op zoek naar een :**



### **Medewerker Communicatie**

**Aanstelling: 24 uur per week**

**Vacaturenummer 1166**

*Heb jij je marketing/communicatie skills altijd al willen gebruiken in een vernieuwende organisatie waarin de sport centraal staat?*

*Ben je flexibel, een teamplayer en neem je graag initiatief? Beschik je daarnaast over HBO werk- en denkniveau in de richting marketing/communicatie? Lees snel verder, want SSNB is op zoek naar jou!*

### **De organisatie**

Door te sporten en bewegen leid je een gezonder en plezieriger leven. Sport en bewegen verbindt, is universeel, iedereen kan meedoen en het is gezond. Een sterke sportinfrastructuur draagt daarom bij aan oplossingen voor sociaal maatschappelijke en economische vraagstukken. Wij integreren de kracht van sport en bewegen in de samenleving. Sportservice Noord-Brabant bouwt mee aan een sterk sport- en beweegklimaat en daarmee aan de vitaalste provincie van het land. Op de volgende pagina van deze vacature treft u meer informatie aan over Sportservice Noord-Brabant.

### **De functie**

De medewerker communicatie is binnen Sportservice Noord-Brabant verantwoordelijk voor de communicatie in de breedste zin van het woord; het gaat hierbij om zowel corporate als thematische communicatie. Je bent in staat om kansen in de markt te vertalen naar communicatiemogelijkheden. Door communicatie op een juiste manier in te zetten lever je een cruciale bijdrage aan de positionering van Sportservice Noord-Brabant. Met behulp van je inspirerende werkhouding coach en ondersteun je collega's bij hun communicatie verantwoordelijkheden.

### **Als medewerker communicatie zijn je belangrijkste taken en verantwoordelijkheden:**

- Verantwoordelijk voor de uitvoering en doorontwikkeling van de nieuwe marketing & communicatiestrategie;
- Opzetten en onderhouden van communicatiemiddelen. Denk bijvoorbeeld aan een folder, nieuwsbrief en Facebookpagina;
- Creëren van content, waaronder het schrijven van artikelen, nieuwsbrieven, blogs en persberichten inclusief redigeren van content opgesteld door collega's;
- Bedenken en mede uitvoeren van campagnes, ondersteunen bij events en workshops;
- Beheren van social media kanalen, zoals LinkedIn, Facebook, Twitter en Instagram;
- Bouwen en beheren van een beeld- en tekstbank;
- Opstellen en onderhouden van een activiteitenkalender;
- Ondersteunen van buurtsportcoaches in hun communicatiebehoefte;
- Verantwoordelijk voor (her)inrichting en onderhoud van het CRM systeem (AFAS).

### **Functie eisen**

- HBO werk- en denkniveau in de richting marketing communicatie of vergelijkbaar.
- Minimaal 2 jaar relevante werkervaring in een soortgelijke functie.
- Uitstekende kennis van de Nederlandse taal in woord en geschrift.
- Initiatiefrijk
- Resultaatgericht
- Teamplayer
- Flexibel



## Ons aanbod

Een afwisselende en uitdagende functie binnen Sportservice Noord-Brabant. Arbeidsvoorwaarden volgens de CAO Sport. De functie is ingedeeld in schaal 8 van de CAO Sport. Inschaling is afhankelijk van kennis en ervaring. Aanstelling in eerste instantie voor de duur van 1 jaar.

## Solliciteren?

Voor vragen over de functie-inhoud en de sollicitatie procedure kun je contact opnemen met Fons de Kok, telefoonnummer 088 - 246 81 33. Je kunt je interesse kenbaar maken door je motivatie en cv voor 5 maart 2017 te mailen naar [info@matchsportdetachering.nl](mailto:info@matchsportdetachering.nl). Vermeld hierbij duidelijk het vacaturnummer van deze vacature (1166).

## Over Sportservice Noord-Brabant

### Waar staan we voor, wat doen we?

Door te sporten en bewegen leid je een gezonder en plezieriger leven. Sport en bewegen verbindt, is universeel, iedereen kan meedoen en het is gezond. Een sterke sportinfrastructuur draagt daarom bij aan oplossingen voor sociaal maatschappelijke en economische vraagstukken. Wij integreren de kracht van sport en bewegen in de samenleving. Sportservice Noord-Brabant bouwt mee aan een sterk sport- en beweegklimaat en daarmee aan de vitaalste provincie van het land.

Samen met lokale partijen komen we tot een sport- en beweegaanbod dat voorziet in de lokale behoefte; of het nu gaat om jongeren, ouderen, mensen in een sociaal isolement, mensen met een beperking of combinaties daarvan, iedereen kan sporten en bewegen. We werken daarbij samen met overheden, onderwijsinstellingen, zorgprofessionals, verenigingen en het bedrijfsleven, maar zoeken ook de verbinding met sectoren als cultuur, welzijn en groen. We ontsluiten landelijke initiatieven, evenementenprogramma's en instrumenten en maken de vertaalslag naar de gemeente en waar nodig naar de wijk. We ontzorgen verenigingen, adviseren de lokale overheden, begeleiden de sport- en beweegprofessionals en voeren indien gewenst natuurlijk ook gewoon uit.

Onze werkwijze kenmerkt zich door de waarden betrouwbaar, respectvol, creatief en pragmatisch: onze benadering is persoonlijk, we komen onze afspraken vanzelfsprekend na, we kennen het speelveld, we doorleven de dynamiek. We begrijpen waar verbindingen leiden tot meerwaarde. We koesteren de reeds aanwezige lokale initiatieven. Kennen we ze niet, dan gaan we naar ze op zoek. We gaan niet altijd voor de voor de hand liggende oplossingen; we dragen verrassende scenario's aan met respect voor gangbare waarden, praktische en gedragen oplossingen. We zijn een immer lerende organisatie die kennis en netwerk graag deelt. We zijn een organisatie zonder winstogmerk en dus neutraal in onze adviezen. We geloven in samenwerking en co-creatie. Trots zijn we op het realiseren van economische en maatschappelijke impact door middel van sport en bewegen, want dat zit in ons DNA. Samen werken aan beweging!

### Wie zijn we?

We zijn een relatief klein team, bestaande uit 14 mensen in Eindhoven en ongeveer 25 buurtsportcoaches bij diverse gemeenten. Het regio team bestaat uit 4 regio coördinatoren, een accountmanager voor het werkgeverschap en een procesbegeleider. We zijn direct en open naar elkaar. Er wordt hard gewerkt maar ook veel gelachen.

### Waar zitten we?

Het toch al zo bruisende Strijp-S, het terrein van de oude Philips-fabrieken in Eindhoven, is sinds de zomer van 2014 een bijzonder initiatief rijker. Het historische pand SX (1914), waar voorheen de glasfabriek van de Eindhovense multinational gevestigd was, is omgetoverd in een centrum voor sport, marketing en media. "De symboliek van de letters SX kan niet treffender: Sport vormt de rode draad voor de bewoners die in de driehoek 'sport, marketing en media' actief zijn en X staat voor kruisbestuiving, het vermenigvuldigen van activiteit en natuurlijk eXperience."